

Общи Условия на отношенията между „Хермессофт“ ООД, с ЕИК 131572694 и клиентите му – търговци

I. Обща част

Чл. 1. Тези Общи условия (наричани по-долу „ОУ“) са приети от „Хермессофт“ ООД, с ЕИК 131572694 (наричано по-долу „Хермессофт“) на основание чл. 298 от Търговския закон на Република България и са задължителни за търговците, фирми и организацията, с които Хермессофт ООД сключва индивидуални договори за отстъпване правото на ползване на обектите на интелектуална собственост, описани по-долу, в случай, че тези търговци изрично не оспорят тези ОУ.

Чл. 2. Следните понятия, използвани в настоящите ОУ ще имат значението, предадено им по-долу:

Шрифт (Шрифтово Начертание) - набор от букви, знаци и символи, с определена графична тежест, конструкция и пропорции, които се подчиняват на обща графична идея и конструкция, който освен останалите ограничаващи признаци, има и отделно наименование, например: Helen Bg Regular.

Шрифтова фамилия - съвкупност от две или повече Начертания, които се подчиняват на обща графична идея и конструкция и се различават по тежест (Light, Regular, Bold, Black и т.н.), наклон (Italic, Upright и т.н.), широчина (кондензираност) (Condensed, Normal, Wide и т.н.) или друг общ конструктивен параметър, например Helen Bg Condensed, Helen Bg Light, Helen Bg Regular, Helen Bg Bold, Helen Bg Black са начертания от фамилията Helen Bg;

Растиризация - процесът на техническа реализация на шрифтово начертание на печатна медия с каквато и да е печатна технология, или на екрана на компютър, мобилно устройство, монитор, телевизионно или видео устройство и т.н. устройство, или в друг физически или механичен способ, например светещи букви.

Клиент – българско или чуждестранно юридическо лице - търговец по смисъла на Търговския закон, което е получило от Хермессофт разрешение за ползване на някой или всички Шрифтове и има правата и задълженията, подробно описани по-долу в тези ОУ.

Индивидуален договор – изпратената от Клиента и потвърдена от Хермессофт Заявка, съгласно условията и реда, детайлно изложени в чл. 13 – 15 по-долу.

II. Предмет, срок и територия на индивидуалните договори

Чл. 3. (1) Шрифтовете са създадени в резултат на творческа дейност и представляват произведения на изобразителното изкуство и дизайна по смисъла на чл. 3, ал. 1. т. 5 от Закона за авторското право и сродните му права.

(2) Хермессофт има изключителното право да разрешава използването на Шрифтовете.

Чл. 4. С индивидуалните договори, сключвани между Хермессофт и Клиентите, Хермессофт разрешава за максимално допустимия от закона срок от 10 (десет) години използването на шрифтовете в съответствие с типа използване, както са описани по-долу.

Чл. 5. С индивидуалните договори се разрешава използването на Шрифтовете за територията на Република България, а когато става въпрос за разрешено използване чрез Интернет - и за територията на целия останал свят.

III. Видове разрешено използване

1. Използване в съдържанието на сайт / WEB медии

Чл. 6. (1) В случай, че получи разрешение за използването на Шрифтовете, Клиентът има неизключителното право да ги инсталира на не повече от 3 (три) компютърни работни места, независимо от операционната система на съответните компютри.

(2) В случай, че получи разрешение за използването на Шрифтовете в съдържанието на конкретен

уебсайт, Клиентът има неизключителното право да изписва чрез Шрифтовете текстовете, видими за Интернет потребителите при зареждане на уебсайт.

(3) Включването на Шрифтовете в уебсайта ще се осъществява от Клиента чрез технологията за директно растеризиране, напр. @font face, CSS Styles или друга подобна технология.

2. Използване чрез Печатни медии / Print медии

Чл. 7. (1) В случай, че получи разрешение за използване чрез печатни медии, Клиентът има неизключителното право да използва Шрифтовете с цел включването им в съдържанието на продукти, разпространявани чрез печатните медии с рекламен или с друг, избран от Клиента характер, като, но не само, следните права:

- правото на Клиента да включва Шрифтовете в съдържанието на печатни произведения, като книги, ръководства, бюлетини, плакати, вестници и списания;
- правото на Клиента да включва Шрифтовете в съдържанието на печатни реклами, предназначени за публикуване в периодичния печат, като вестници и списания;
- правото на Клиента да включва Шрифтовете в съдържанието на реклами, предназначени за инсталиране на външни рекламни съоръжения, като, но не само, билбордове, калкани на сгради, рекламни транспаранти, пана и стени;
- правото на Клиента да включва Шрифтовете в съдържанието на печатни произведения, предназначени за разпространение по безплатен начин сред неограничен кръг лица, като флаери, рекламни плакати, брошури, предназначени за раздаване на улицата.

Чл. 7. (2) В случай, че получи разрешение за използване чрез печатни медии, правото на Клиента включва правата по **Чл. 6 (Използване чрез WEB медии)**

3. Използване чрез Електронни медии / Broadcasting медии

Чл. 8. (1) Когато получи разрешение за използване на Шрифтовете чрез електронни медии Клиентът има неизключителното право да използва Шрифтовете с цел включването им в съдържанието на аудио-визуални произведения с рекламен или с друг, избран от Клиента характер, а именно:

- Правото на Клиента да създаде аудио-визуално произведение, включително, но не само, телевизионна реклама, реклама, предназначена за излъчване в кинозалон, както и пълнометражен игрален филм, които да съдържат Шрифтовете и които по-долу ще бъдат наричани „Произведението“;
- Правото на Клиента да възпроизвежда Произведението, да го размножава от оригинала върху всякакви носители и във всякакви формати, които да разпространява с цел търговска или нетърговска реализация, неограничено по тираж и територия;
- Правото на Клиента публично да прожектира Произведението в кино зали и да го представя на фестивали и изложения;
- Правото на Клиента да излъчва произведението или разрешава излъчването му по безжичен път или да го предава, респ. препредава чрез кабел или друго техническо средство, вкл. Интернет (излъчване, базирано на интернет-протокол), в мобилна платформа (например по стандарт DVB-H), в кодиран или не кодиран вид, едновременно с телевизионното излъчване или по индивидуално поискване (в т.ч. уебкастинг, симулкастинг, video-on-demand, near-video-on-demand, subscription video-on-demand), независимо дали се предоставя за излъчване срещу насрещно плащане или не (pay-per-view or free to air);
- Правото на Клиента да излъчва произведението чрез всякакви други технически средства, неописани тук и отговарящи на определението за „електронни съобщения“, дадено в Регулаторната рамка в областта на електронните съобщения на Европейския Съюз;
- Правото на Клиента да реши кога Произведението да бъде разгласено, както и да определи времето, мястото и начина, по който да стане разгласяването;

- Правото на Клиента да извършва промени, адаптации, преработки, премахвания и добавяния в Произведението, доколкото с това не се нарушават права, придобити от други лица и не се изменя външния изглед на Шрифтовете;
- Правото на Клиента да синхронизира и адаптира части от Произведението в други аудио-визуални произведения, в т.ч. музикални видеоклипове, компилации и други подобни;
- Правото на Клиента при осъществяване на телевизионно излъчване на Произведението със синхронизираното музикално произведение да разрешава интегриране в картината на видео и текстово съдържание, в т.ч. и с рекламен характер;
- Правото на Клиента да упражнява всички други отстъпени му имуществени и неимуществени права върху Произведението.

Чл. 8. (2) В случай, че получи разрешение за използване чрез електронни медии, правото на Клиента включва правата по **Чл. 6 (Използване чрез WEB медии) и Чл. 7 (Използване чрез Print медии)**

IV. Ограничения на разрешеното използване

Чл. 9. Правото на Клиента за Използване на шрифтовете чрез печатни и електронни медии не включва право на използване на Шрифтовете в елементите на корпоративна идентичност на Клиента, изобразени върху хартиен, или друг подобен носител, като, но не само, папки, визитни картички, визитници, грифове на хартия за писма, водни знаци, инкорпорирани в хартия за писане като в случай, че Клиента желае да използва Шрифтовете по този начин това е предмет на отделно индивидуално договаряне с Хермессофт.

Чл. 10. Във всички случаи, когато Клиента желае да включи Шрифтовете или отделни знаци от Шрифтовете в корпоративни логотипи, търговски наименования и запазени марки е необходимо предварителното писмено съгласие на Хермессофт.

Чл. 11. Клиентът няма право да отстъпва по какъвто и да е начин правото на използване на трети лица, различни от Клиента, освен при условията, определени в чл. 13 от тези ОУ.

Чл. 12. Клиентът няма право да внася каквито и да е изменения във видимия изглед на Шрифтовете.

V. Използване на Шрифтовете от трети лица

Чл. 13. В случай, че Клиентът желае да отстъпи полученото право за използване на Шрифтовете на трети лица, като, но не само, в случай, че Клиентът създава произведение по поръчка на трето лице – ползвател на произведението, Клиентът трябва да получи изричното съгласие на Хермессофт.

VI. Форма и сключване на индивидуалните договори

Чл. 13. Търговците, които желаят да получат разрешение за ползване на някой или всички от Шрифтовете заявяват това свое желание с писмена Заявка, изпратена под формата на e-mail на следния електронен адрес на Хермессофт.

contact@hermessoft.com или **fonts@hermessoft.com**

Чл. 14. (1) За да се счита Заявката за валидно направена, тя трябва да съдържа следното задължително съдържание:

- данни за идентификация на търговеца – наименование на търговеца и ЕИК;
- посочване на Шрифта или Фамилията от шрифтове, съгласно Приложението към настоящите ОУ;
- желан начин на използване на Шрифтовете, с посочване на съответния начин на използване съгласно тези ОУ и посочване на точния член от ОУ, съгласно който се иска използването, например:
„Използване чрез електронни медии, съгласно чл. 8 от ОУ на Хермессофт”

- както и текста: „от името на представляваното от мен търговско дружество заявявам, че приемам

*ОУ на Хермессофт, публично обявени към днешна дата на уебсайта www.hermessoft.com ;
- изписване на името на управителя или друг представляващ търговеца, съгласно данните, вписани в
Търговския регистър;*

(2) В случай, че със Заявката се иска право на използване в съдържанието на конкретен уебсайт по чл. 7 от ОУ, названието на уебсайта се изписва в Заявката.

(3) В случай, че със Заявката се иска правото Клиента да може да прехвърля правото на ползване на Шрифтовете на трети лица, в Заявката се включват и следните данни:

*- наименование на третото лице, заедно с ЕГН за физическите лица и ЕИК за юридическите лица.
- кратко описание на вида използване, което ще бъде осъществено от третото лице, например:
„включване на Шрифтовете в рекламни произведения, предназначени за пресата”.*

(4) С оглед избягване на каквото и да е съмнение, електронният адрес, от който търговецът е изпратил Заявката ще се счита за официален електронен адрес за кореспонденция между търговеца и Хермессофт и всички съобщения, изпратени от Хермессофт във връзка с отношенията между му с търговеца на този електронен адрес ще се считат за получени от търговеца в рамките на работния ден, в който са изпратени.

Чл. 15. След получаване на Заявката, Хермессофт изпраща на търговеца е-mail с потвърждение за приемането на Заявката и изрично посочва на търговеца цената, която следва да бъде платена за отстъпване на заявеното от търговеца право на използване на Шрифтовете, както и фактура, в която се указва цената и разрешената начин на използване чрез позоваване на съответния член от настоящите ОУ.

Чл. 16. (1) В отношенията между Хермессофт и Клиента, Договорът се счита сключен и съответното право на използване на Шрифт бива прехвърлено от момента на постъпване на плащането на цената в посочената във фактурата банкова сметка на Хермессофт, като от този момент търговеца придобива качеството на Клиент по смисъла на тези ОУ.

(2) След сключване на Договора съгласно описания по-горе ред, Хермессофт изпраща на Клиента електронен документ, описващ в детайли вида, обема и срока на лицензираните права.

VII. Цени

Чл. 17. Цените, срещу които става прехвърлянето на правата на ползване на Шрифтовете по тези ОУ са дадени в Приложение към тези ОУ, което е неразделна част от тях, или на интернет сайт:

www.hermessoft.com/bg/

VIII. Прекратяване на правата

Чл. 18. Индивидуалният договор между Хермессофт и Клиента се прекратява:

- с изтичане на неговия срок;
- с двустранно писмено съгласие между страните;
- едностранно от Хермессофт с изпращане на едностранно писмено предизвестие, в случай, че Клиентът наруши което и да е от задълженията си по тези ОУ.

IX. Неизпълнение

Чл. 19. В случай, че наруши което и да е от ограниченията по чл. 9 – 12 от тези ОУ, Клиентът дължи на Хермессофт незабавно плащане на договорна неустойка в размер на 50 000 (петдесет хиляди) лева.

X. Допълнителни разпоредби

Чл. 20. За неуредените изрично в тези ОУ въпроси се прилагат разпоредбите на Търговския закон и Закона за авторското право и сродните му права, като в случай на спор относно действието, тълкуването и прекратяването на договорните отношения между Хермессофт и Клиентите му, той ще бъде отнасян към компетентния съд в град София.